

EN
LÍNEA

BAIZAC.TV

La compañía se muda al distrito 22@

La empresa de servicios Baizac.TV ha trasladado su sede al distrito tecnológico 22@ de Barcelona. La compañía tiene como principal actividad un videoblog que analiza episodios semanales sobre innovación, tendencias y estilo de vida. El creador de Baizac.TV es Miquel Milla, / Redacción

COMERCIO EXTERIOR

El déficit comercial descende un 7,7%

El déficit comercial catalán se situó en 24.329 millones y cayó un 7,7% en los once primeros meses del 2008, según la secretaria de Estado de Comercio. Las exportaciones crecieron un 0,2% hasta 46.947 millones, y las importaciones fueron de 71.070 millones, un 2,30% menos, / Redacción

PIMEC

Iñaki Fraide, nuevo presidente en Girona

El empresario y consultor Iñaki Fraide ha sido elegido presidente de Pimec de Girona después de la renuncia de Mariano de Paz, que ocupaba el cargo desde hacía dos años. La lista ahora presidente anunció en un momento que ya había cumplido sus objetivos, / A. F. Sánchez



Iñaki Fraide

MEDIAPOST

Compra de la empresa de marketing PubliRed

Mediapost, filial del grupo La Pressa, ha comprado la empresa de marketing directo PubliRed. Creada en 1990, esta compañía catalana se dedica al reparto de buzones y a la distribución de publicidad en general. Además, Mediapost ha adquirido otras compañías como Actua, Agn, Galanta y Atrio, / Redacción

Praedium compra la textil Nylstar y salva 215 empleos

El fabricante de nailon de Blanes suspendió pagos en el 2007

LALO AGUSTINA
Barcelona

El grupo inversor Praedium, con sede en Barcelona, se ha hecho con el 100% de las acciones de la empresa textil Nylstar, fabricante textil con planta en Blanes que presentó concurso de acreedores en julio del 2007, cuando quebró su matriz italiana. El pasado jueves, Praedium acordó a Monza (Italia) para pujar en la tercera subasta judicial por Nylstar España -las dos primeras quedaron desiertas-, que le fue adjudicada por 1,8 millones de euros. El comprador se ha comprometido con las autoridades judiciales italianas a mantener la titularidad de las acciones durante tres años.

La filial española de Nylstar se dedica a la fabricación de nailon para clientes del sector textil y, en menor medida, del automóvil. Se trata de una industria importante para Blanes y su comarca. La compañía, que el año pasado produjo casi 12.000 toneladas de nailon, vende el 80% de su producción en Europa.

Pese a su situación concursal, la empresa ha seguido adelante por el empuje de la dirección, encabezada por Xavier Arna, los trabajadores y el juez que lleva la suspensión de pagos. El año pasado, las ventas de Nylstar rozaron los 50 millones de euros y hasta el último trimestre mantuvo altos niveles de producción. Pese a la situación de crisis y la caída de la demanda, la empresa es competitiva y puede acabar siendo una



La entrada a la fábrica de Nylstar en Blanes

buena oportunidad de inversión a causa de la desaparición de otros fabricantes.

Al menos, eso cree Praedium, que suele participar en empresas en crisis o en fase de reconversión. En ocasiones, como en IAR Ibérica o Crisbibal, este grupo inversor compra empresas en concurso de acreedores, liquida las deudas y trata después de obtener rentabilidad a sus activos, sobre todo los inmobiliarios.

Esta es la primera ocasión en la que Praedium entra en una compañía con muchas posibilidades de salvarse, Nylstar está en concurso de acreedores y debe

37 millones de euros, la mayoría a su matriz. En diciembre, el juez mercantil de Girona cerró el segundo expediente de regulación de empleo (ERE) que se presenta en año y medio, con el acuerdo de los trabajadores. La plantilla, de 215 personas, está ahora bien dimensionada para el futuro.

La vocación de Praedium es la de permanencia a largo plazo. Desde el punto de vista jurídico, el primer paso es superar el concurso, por lo que en las próximas semanas presentará un convenio de acreedores para pagar alrededor del 70% de sus deudas en cinco años. Luego tocará crecer. ■

Las pérdidas obligan a Uriach a presentar un ERE de 100 personas

BARCELONA

El grupo farmacéutico Uriach presentó ayer un expediente de regulación de empleo (ERE) para despedir a 100 trabajadores de tres de las 11 compañías que forman el grupo: la matriz J. Uriach y Cia y las filiales Grupo Uriach SA y Bioborn. Fuentes de OGT, sindicato mayoritario en la empresa, explicaron que el grupo de la familia Uriach justifica el expediente por causas económicas, además de otros años de pérdidas y prevé que el ejercicio 2008, aun pendiente del cierre contable, se solda igualmente con números rojos. La dirección explicó al comité que diversos intentos para reducir sus deudas, incluida la suspensión de su actividad investigadora en Palau Marqués para dar entrada a socios externos que la refinanciaran, se han movido en vano. Paralelamente de Uriach se han ido haciendo concursos.

Los despidos afectarán a 100 personas y a personal de áreas administrativas, que se concentran en la sede de Palau Marqués Biogama, y a la red de ventas. Así, el ERE recortará un 20% el número de las tres empresas: J. Uriach y Cia, la matriz del grupo que controla las plantas industriales y la red comercial y que emplea a 400 personas; Grupo Uriach SA, la filial que ha asumido servicios administrativos como contabilidad y servicios humanos; y Bioborn una firma

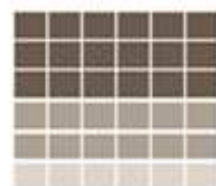
que emplea a personal de ventas repartido por toda España. El grupo farmacéutico en sus once sociedades emplea a unos 900 trabajadores.

Fuentes del sector farmacéutico explicaron que Uriach ha sufrido una elevada pérdida de ingresos en los últimos años, era la empresa en vigor de los precios de referencia. Este sistema, puesto en marcha en junio de 2007, reduce los precios de los medicamentos que han perdido la patente al establecer su precio de venta.

La firma alega cinco años de números rojos para cortar un 20% la plantilla de tres de sus filiales

La firma alega cinco años de números rojos para cortar un 20% la plantilla de tres de sus filiales

La firma alega cinco años de números rojos para cortar un 20% la plantilla de tres de sus filiales. Según explicó la dirección de la empresa a los sindicatos, la firma ha agotado todas las vías alternativas y no transmite para reducir sus deudas. Así, ha tratado de impulsar su venta con la compra de licencias y con acuerdos para vender su fármaco Bioprodina en Canadá. Igualmente ha tratado de impulsar su división de genéricos Pharmagroup con un acuerdo con el grupo británico Arzo. Grupo Uriach facturó 133,5 millones de euros en el año 2007. ■



praedium.

Moll de Marina 9, Port Olímpic
08005 Barcelona (Spain)Tel. 93 224 03 30
info@praedium.es